

## **PROCINE**

**Festival Cinema – 1ª Jornada: cineastas, cineclubes y formación de públicos**

**Entrevista documental # 5 – Festivales de Cine**

Miércoles 3 de octubre de 2019, 9:30 horas

### **Participantes:**

Guadalupe Ortega, de El Principio Cine y Cultura A.C.

Luis Manuel Sánchez, profesor del IEMS y coordinador del cineclub Cinergia

Rubén Israel Varilla, cineclub El Gato Azul

### **Moderadores:**

Paola González, Icaro Espacio

Christián Trujillo, Ícaro Espacio

### **Introducción**

Gabriel Rodríguez

### **Gabriel Rodríguez:**

Buenos días. Damos la bienvenida a Guadalupe Ortega, Rubén Israel Varilla y Luis Manuel, quienes conversarán con Paola González y Cristián Trujillo.

### **Christian Trujillo:**

Buenos días.

Para empezar, presentaremos a los invitados de hoy: Guadalupe Ortega, de Cinito Cinedebate; Luis Manuel Sánchez, profesor del IEMS y coordinador de Cinergia; y Rubén Israel Varilla, del cineclub El Gato Azul.

### **Paola González:**

Agradecemos la invitación a Procine. Como ven, charlaremos hoy con personas que realizan una labor extraordinaria en torno a la promoción del cine, a quienes les pedimos nos platiquen de sus proyectos.

### **Guadalupe Ortega:**

Buenos días. Yo represento a El Principio Cine y Cultura, A.C., y nuestro primer proyecto como promotores de cine, fue Cinito Cinedebate, que tiene como objetivo la instalación de cineclubes, tanto en la ciudad como en provincia.

Iniciamos hace 7 años, somos un grupo de cineastas, creadores, productores, que nos preocupaba mucho que el cine, el mejor cine que se ha hecho en México, no sea exhibido, que no llegue al público; si acaso se proyectaban en estrenos y después se quedaban guardadas.

Entonces, nos propusimos llevar este cine tan desconocido a todos los lugares posibles, cine trascendente mexicano, y utilizarlo como una herramienta en la educación y en la conciencia de la sociedad, fue nuestro principio.

### **Luis Manuel Sánchez:**

Hace 14 años comenzamos con el cineclub, es decir, desde que yo ingresé al Instituto de Educación Media Superior (IEMS) como profesor de la Academia de Lengua y Literatura, en el plantel Benito Juárez, de San Lorenzo Tezonco.

El propósito era abatir la poca atención y la movilidad de los estudiantes de bachillerato, trabajamos entonces en la apreciación de distintos contenidos, para la interpretación de textos. Una de las herramientas que yo encuentro muy útil es el cine, el material fílmico; iniciamos con largometrajes y sobre la marcha introdujimos cortometrajes, que nos permiten trabajar con objetivos muy específicos y tiempos muy concretos.

Cinergia es un proyecto que tiene corta vida, 3 años y medio aproximadamente, en este cineclub operamos de una manera mucho más ordenada y sistematizada. Elaboramos carteles, programas de mano y material didáctico, principalmente.

Estas actividades se corresponden muy bien con las tres labores que desarrollamos los profesores del IEMS:

- Docentes: impartimos una asignatura
- Tutores: se nos asignan de 15 a 20 estudiantes para atenderlos a lo largo de un ciclo escolar y ayudarlos para que lo concluyan satisfactoriamente. Platicamos mucho con los estudiantes, recibimos desde sus alegrías hasta su problemática, que la mayoría de las veces rebasa nuestras propias capacidades de atención. Muchos de ellos enfrentan situaciones de pobreza y de desinegración familiar. Como saben, los planteles están ubicados en zonas marginadas, estas preparatorias se crearon para recuperar a jóvenes que han quedado sin una opción para seguir estudiando.
- Investigadores: hacemos trabajo de investigación de distinto tipo, con un sesgo académico, que nos permita conocer qué necesitan los estudiantes para su formación académica, despertar su sensibilidad y su curiosidad de investigación científica. Hemos encontrado que los estudiantes necesitan herramientas culturales que les permitan respaldar su formación, y una herramienta muy valiosa es el cine.

Entonces, con nuestro trabajo contribuimos a respaldar, tanto la formación académica de los estudiantes, como su lado humano.

## **Rubén Varilla**

Buenos días. Nosotros somos originarios del pueblo San Pedro Mártir, y el cineclub El Gato Azul surgió a raíz de una baja oferta cultural en esta zona. Decidimos llevar cine y proyectar al aire libre en la plaza.

Hoy tenemos un contacto estrecho con la comunidad, les preguntamos qué les gusta más, si animación, cortometrajes o documentales. Incluso en los ciclos, nuestra prioridad es incluir a la comunidad, esto permite crear lazos entre ellos mismos y que prácticamente hagan suya la nueva oferta cultural que les proponemos. Así nació el cineclub El Gato Azul y ya cumplimos siete años de trabajo.

Durante el primer año, estuvimos vagando de un lugar a otro porque no teníamos un espacio donde exhibir cine. Pasamos por las casas de algunos amigos, deportivos y parques. Proyectábamos una o dos veces y después ya no nos dejaban hacerlo; entonces, teníamos que buscar otro espacio. Todo cambió cuando obtuvimos un permiso para estar en la plaza central. Llevamos ya seis años proyectando todos los domingos.

De ahí nacieron otros proyectos que realizamos como colectivo, incluyendo siempre a la comunidad, entre los que destacan: una sala de lectura y una caravana de día de muertos.

## **Paola González:**

¿Por qué formar un Cineclub?

## **Luis Manuel Sánchez:**

Los que hemos formado cineclubes, hemos participado como espectadores en algunos cineclubes, por lo tanto, sabemos de sus alcances.

En el caso de los distintos planteles del IEMS, integramos un grupo de profesores que nos gusta el cine y nos hemos estado formando con el profesor Gabriel Rodríguez, egresado del CUEC y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Participamos con él en un seminario de la Fimoteca de la UNAM.

Hemos aprendido mucho sobre la historia del cineclubismo. Primero, éramos espectadores; después, descubrimos que es ahí donde está la herramienta para trabajar con nuestros alumnos.

Una parte de los IEMS cuenta con espacios adecuados para proyectar, hay salas de proyección, hay auditorios. Y en aquellos planteles que no tiene nada, acondicionamos alguna sala de juntas para hacer las proyecciones. Nos planteamos aprovechar ese recurso de contar con los espacios y nos propusimos hacer un cineclub. Fue así como nació Cinergia en los distintos planteles.

## **Guadalupe Ortega:**

Como les comenté, nosotros empezamos con los cineclubes porque creemos que el cine incluye a todas las artes e influye masivamente, tiene un enorme potencial de

sensibilización del espectador a través de la imagen y el diálogo. Una buena película atrae al público, nos divierte y nos hace reflexionar.

A eso le sumamos que hay muy buen cine mexicano que no se exhibe. Al instalar cineclubes podíamos difundir películas y crear debate, platicar con el público, invitar a cineastas que hicieran más atractivas las pláticas. Es muy difícil crear públicos, sobre todo si son abiertos. Nosotros vimos que podíamos lograrlo con estos elementos, los cineclubes nos permiten cumplir nuestro objetivo.

Estamos convencidos que el cineclub atrae espectadores y genera un proceso de sensibilización. Siempre que una obra artística llega al público, estamos influyendo, estamos generando un cambio en la sociedad.

### **Rubén Varilla:**

El cine tiene un gran impacto porque incluye el audio, la pantalla, las proyecciones y las películas o cortometrajes. Nosotros trabajamos en una plaza pública, tenemos que estar luchando contra los sonidos de los vendedores que están cerca del lugar donde exhibimos. Entonces, una proyección con un buen sonido atrae a la gente que va pasando y se queda a ver la película, dejando sus actividades domésticas, al menos por un rato. El cine es una herramienta muy poderosa que nos atrapa y envuelve, especialmente los documentales hacen que la comunidad se sienta identificada con su contenido. Por eso decidimos proyectar cine.

### **Christian Trujillo**

Indudablemente el cine es un acto colectivo, incluye todas las artes, con el director participa un equipo creativo, y en la promoción también se requiere la intervención de mucha gente, de colectivos.

¿Cuántas personas participan en sus colectivos?, ¿qué funciones desempeñan?, ¿cómo se integraron?

### **Luis Manuel Sánchez:**

En el caso de Cinergia, somos dos personas las que colaboramos de manera estable y nos encargamos de todo. Ahora, gracias a la red de cineclubes, tenemos la posibilidad de intercambiar y compartir experiencias, algunos se encargan de la vinculación institucional. En cada plantel hay dos o tres personas a cargo de la curaduría y de la programación; además, contamos con el apoyo de otros compañeros dentro de los planteles. Un cineclub implica un trabajo arduo.

Parecería que los planteles tenemos un público cautivo, pero no es así, para formar públicos enfrentamos la misma dificultad que mencionaba Guadalupe Ortega. Además, nosotros tenemos una desventaja: como somos profesores, los estudiantes piensan que les vamos a poner material académico, de un nivel elevado y de contenido poco atractivo; ahí está nuestra principal dificultad.

Queremos que nos vean como el profesor que aprovecha el cine como una herramienta didáctica y lúdica, con eso buscamos ofrecer un atractivo especial, al mismo tiempo que lo dirigimos hacia propósitos específicos. Los alumnos nos van conociendo, y aquéllos que participan en Radio Bemba les dicen a los otros “Asiste, proyectarán una película que te va a gustar”. Esto los acerca con nosotros, pero cada año entra una nueva generación y tenemos que realizar de manera constante este trabajo de convencimiento. Lo importante es que en el cineclub tenemos el mismo propósito: crear públicos para el cine.

### **Guadalupe Ortega:**

Nosotros somos un equipo en el que cuatro o seis personas hacemos de todo; según la disponibilidad de tiempo de cada uno, nos turnamos el diseño, las proyecciones y otras actividades. No tenemos paga alguna, lo hacemos porque creemos en nuestro objetivo. Somos cineastas y por eso podemos hacer “un poquito de todo”.

Quiero señalar un punto que me parece importante. He analizado el trabajo de algunos cineclubes y me preocupa que en su programación incluyen todo tipo de cine, no hacen una selección. Debemos presentar películas que le digan algo al espectador, que generen debate y reflexión. Hay muchas películas vacías, de simple entretenimiento, sin mensaje.

Una forma de atraer público es invitar a los cineastas el día que se proyecta su película, un buen número de ellos estaría dispuesto a participar; esto funciona muy bien con los estudiantes, dejan de ver al cine como algo impuesto por su profesor.

Hemos contado con la asistencia de varios amigos cineastas. Aunque eso no necesariamente atrae mucha gente, sí crea interés y los resultados son enriquecedores y emotivos; además, se va generando una dinámica de análisis y reflexión.

Si el propósito es crear público, debemos hacerlo con buen cine. El objetivo no se puede alcanzar con cualquier cine, hemos visto que una herramienta básica para poder atraer y formar públicos es seleccionar cada una de las películas que proyectamos.

### **Rubén Varilla:**

En El Gato Azul somos cinco los que hemos permanecido durante varios años; y acaban de sumarse dos compañeros, atraídos por las mismas proyecciones.

Este año, lanzamos una convocatoria para becarios jóvenes, con el fin de acercarlos al cineclub. Tenemos cuatro becarios que están realizando labores de logística, como el armado de las carpas y manejo del audio. También tenemos talleristas y prácticamente todos participamos y debatimos el proceso de selección de las películas, tomando como base fechas conmemorativas y efemérides.

Como bien dice Guadalupe Ortega, invitar a los directores abre puertas. El domingo pasado estuvo, por segunda ocasión, Oliver Velázquez Quijano, cineasta y fotógrafo, el público estuvo muy participativo, le preguntó sobre la toma de fotografías y qué le llevó a esta profesión. Tuvimos también la presencia de Janira Almazán durante la presentación de realidad virtual de “El pinacate del desierto”, tanto niños como adultos tenían interés

de verla. Sí impacta en la comunidad tener cerca a los directores o actores, disfrutan el contacto directo con el cineasta, hacen muchas preguntas.

**Guadalupe Ortega:**

No sólo pensemos en la dirección, también en el guion, la fotografía, el montaje y la continuidad, todos nos enriquecen y todos tienen algo que decir. Como decía el compañero, “es un equipo el que hace una película”, cualquiera de ellos hace atractiva la exhibición y el debate. Con su presencia, podemos hacer más fascinante el cine.

**Rubén Varilla:**

Incluso con las personas que realizan los doblajes de voz, especialmente en las películas para niños; la comunidad se interesa por el montaje de las voces o por la ecualización. Todo eso es impactante para la comunidad, les gusta escuchar a todos aquellos que participan en un filme.

**Christian Trujillo:**

Sí, es más enriquecedora la experiencia de ver películas en el cineclub que la de ir a una sala comercial.

**Paola González:**

Christian y yo somos gestores culturales y hemos tenido encuentros con realizadores y con gente involucrada en la realización de cortometrajes. Me gustaría que Christian nos hablara de la importancia de estas presentaciones en equipo con los realizadores, y con el público.

**Christian Trujillo:**

Paola González y yo somos parte de un proyecto de promoción de cine animado independiente, en formato de cortometraje. Queremos quitar el estigma de que la animación es sólo para niños; de hecho, abarca un panorama muy amplio, por ejemplo, documenta temáticas de conciencia ambiental o de denuncia social. Y, en la medida de lo posible, colaboramos muy de cerca con los animadores y directores, para que charlen con la gente donde exhibimos su material. Promovemos que se proyecten los cortometrajes, ya sea antes de una película o de manera compilada en un volumen.

Hemos desempeñado esta labor durante tres años y contamos con tres volúmenes y dos programas especiales. Uno de los programas consiste en material realizado por mujeres, tanto directoras como animadoras, y el otro es para público infantil, que era muy solicitado por el público.

**Paola González:**

¿Cómo consiguen el material para sus proyecciones?

**Luis Manuel Sánchez:**

En un inicio, programábamos con el material que conocíamos y nos gustaba. Lo comprábamos en tiendas especializadas o en mercados mucho más económicos; en Internet también encontrábamos algunas películas. Después, comenzamos a tener vínculos con algunas instituciones, que nos proveen material y, por supuesto, hemos recurrido a Filmin Latino y a Retina Latina. Hay plataformas en Internet que tienen material valioso y podemos recurrir a él, aunque en los planteles del IEMS no tenemos internet, nosotros transferimos datos y nos damos la maña para proyectar el material que consideramos tendrá mayor impacto en nuestros estudiantes. Es así como trabajamos la programación en Cinergia. A veces sólo utilizamos fragmentos de películas, para dirigir algunos procedimientos temáticos.

**Guadalupe Ortega:**

Nosotros recurrimos como primera instancia al IMCINE, que ha apoyado la producción de buena parte del cine mexicano. Como Asociación Civil, hicimos un convenio con el IMCINE para proyectar cine sin fines de lucro, ellos consiguen el permiso y a la vez nos prestan la copia de la película. En otras ocasiones, solicitamos el material directamente al productor o a los directores.

En cuanto a cine internacional, proyectamos lo que más nos interesa, y como somos una asociación sin fines de lucro, la ley nos protege. Realmente no hemos tenido problemas con los derechos, si acaso en siete años hemos tenido que pagar derechos muy bajos por algunas películas. Podemos afirmar que todas las instituciones están abiertas a prestar su material, saben que es para promover el cine y con un fin educativo y artístico.

**Rubén Varilla:**

Muchos festivales tienen abiertas sus puertas para proporcionar este material, nosotros hemos realizado acuerdos para comprar las películas y realizar ciclos, sólo una vez hicimos una inversión muy fuerte en la película de Rubén Blades, *Yo no me llamo Rubén*, porque nos habían dicho que sí autorizaban la proyección y, tuvimos que pagar.

En cambio, festivales como Retodocs o Contra el silencio todas las veces proporcionan material valioso y abundante para realizar ciclos. Somos sede de Munic, la Muestra Internacional de Muestras Científicas. También realizamos descargas de las plataformas de Internet.

**Christian Trujillo:**

¿Han funcionado las dinámicas de cine-debate?, ¿cómo fue la experiencia de realizar esta actividad al final de cada función?

Por experiencia propia, hemos visto que el público no está acostumbrado a debatir, se va en cuanto termina la película, ni siquiera ven los créditos. Y cuando se quedan, les da pena hablar, hay que sacarles las palabras con tirabuzón. Quizá, como docente es más fácil realizar el debate, ya que los alumnos están obligados a quedarse.

Queremos conocer cómo logran interesar a que permanezcan y participen los públicos abiertos, cómo inician la charla.

### **Rubén Varilla:**

En el cineclub El Gato Azul no hemos aplicado técnica alguna, pero tratamos de que la plática sea muy amena, es una charla más que un debate formal. Hacemos preguntas directas, como “¿qué te pareció?” Si no hay participación, platicamos nosotros de lo que se proyectó, de las imágenes que vieron o del sonido.

Usamos elementos de la apreciación cinematográfica, pero en formato de una charla amena, queremos que el espectador se sienta motivado con la historia que vio; por ejemplo, hay documentales de animales, como el del tiburón ballena, que realmente atrapan al espectador.

Con el tema de ecosistemas, el mismo público inicia la charla, pregunta dónde se grabó, cuánto tiempo esperó el camarógrafo para captar al jaguar o a la guacamaya. De ahí, surge una plática que vamos encaminando, es decir, tú la puedes dirigir y guiar hacia donde quieres llevarla. Así hacemos nuestros debates en el cineclub y nos ha funcionado bien.

Desde el inicio del proyecto han sido pláticas amenas. En ocasiones, ambientamos las proyecciones, por ejemplo, en el panteón proyectamos películas de terror, tanto para niños como para adultos, y ponemos velas en el camino. Retomamos eso en el cine-debate y sí ha funcionado, lo importante es que el espectador se sienta identificado.

### **Guadalupe Ortega:**

Nosotros lo hemos llamado en diminutivo Cinito, Cine Debate porque también pensamos llevarlo a provincia. Cinito es algo cariñoso, nos evoca aquellos tiempos en los que la gente llegaba su propia banca para ver la función. El valor del debate empieza desde la selección de la película, ésta debe crear identificación con el público, si no es así es mejor no proyectarla. Tenemos que escoger y seleccionar una película que identifique al público, que lo divierta y que lo haga pensar.

### **Christian Trujillo:**

¿Cómo haces esa selección?, ¿cómo sabes que el público se va a identificar?

### **Guadalupe Ortega:**

Seleccionamos las películas según el tipo de público, no es lo mismo ir a Mérida que ir a Tepito. Lo importante es nunca bajar la calidad, éste es siempre nuestro eje rector.

Cuando la película crea esa identificación, el público participa de manera espontánea. Si esa participación no se da, yo llevo el debate y lo hago como si fuera parte del público, entonces la gente se va animando a hablar. El debate crea públicos, eso es definitivo. Tú lo dijiste, en una exhibición comercial, la gente simplemente se va después de ver la película; pero lo más rico viene al encender las luces después de la función: con el debate.

En julio de este año, hicimos el ciclo El cine que no se olvida, aquí en la Cineteca Nacional, y en otras siete sedes. Los debates fueron muy interesantes, asistían cientos de personas, la mayoría se quedaba después de la función y participaba. Ese ciclo que era para ver, a través del cine, cómo se ha transformado la Ciudad de México en los últimos 100 años, la gente enriquecía la película con sus recuerdos. El debate es importante para generar públicos y reflexión.

### **Luis Manuel Sánchez:**

En nuestro caso, parecería que nos favorece trabajar en los planteles, es decir, en un espacio cerrado con afluencia continua de alumnos, pero de hecho enfrentamos algunas dificultades; entonces, tratamos de enfocarnos en el espíritu colectivo del cineclub.

La palabra “club” puede tener el significado de fraternidad. El público asiste a ver una película que les significa algún tipo de atractivo y esa es la parte que hemos aprovechado. Más allá de realizar una buena curaduría que proponga temas de reflexión cotidiana, nos interesa provocar el diálogo, tarea nada fácil porque los estudiantes no están acostumbrados a expresar sus ideas.

Sin embargo, cuando menos se lo piensan ya están involucrados en el diálogo; por interés personal acuden a ver una película y de pronto se sienten conmovidos, algo les gusta o les impacta y esto los lleva a la reflexión. A veces tenemos algunas guías de diálogo, para que la discusión no se vuelva interminable.

En el taller de la Fimoteca de la UNAM, hemos aprendido algunas herramientas de juego: la pirinola o los dados, por ejemplo, al que le caiga el seis tendrá que contestar qué le gustó, o decir cuáles qué le impactó. Entonces, le damos un carácter lúdico a la discusión. Algunos dicen: “Me cayó el dos, pero yo quiero contestar el tres”, eso es lo de menos. Además, aprovechamos para dar mayor información sobre los temas que aborda una película, pero no renunciamos al carácter espontáneo de la discusión que puede generarse en el espacio del cineclub.

### **Paola González:**

¿Cuál es la periodicidad de sus proyecciones y programas?

### **Luis Manuel Sánchez:**

En Cinergia iniciamos con proyecciones una vez al mes. Ahora nuestra agenda ha crecido, gracias a la vinculación con la Academia de Ciencias y Artes Cinematográfica y con Ambulante Presenta. Actualmente, estamos con Cinema Ciudad de México y con DocsMx, y tendremos colaboración con Ícaro, en la semana del cortometraje.

Además, trabajamos directamente con padres de familia. En nuestra calidad de tutores, nos acercamos a los papás cuando van a recoger las evaluaciones. Hay dos cortes de evaluación por parte del IEMS, ahí discutimos temas como sexualidad, violencia, equidad de género, empatía, resiliencia, comunicación asertiva, entre otros. Les entregamos material que tenga que ver con dichos temas, lo discuten ahí y se lo llevan a casa para analizar y realizar algunas actividades que les encomendamos.

En fin, ahora estamos proyectando una vez por semana y contamos con una mayor diversidad de películas.

### **Guadalupe Ortega:**

Nosotros empezamos haciendo una programación semanal y así seguimos durante siete años, pero todo se vino abajo cuando el IMCINE retiró el apoyo a las organizaciones artísticas y culturales donatarias; ese apoyo nos permitía estar activos durante todo ese tiempo.

Entonces, lo que hicimos fue darle mayor importancia a nuestro evento anual, el Festival El cine que no se olvida. Afortunadamente, con un apoyo de PROCINE CDMX pudimos desarrollar este festival y no dejar en blanco nuestra actividad. Además, este año presentamos once películas mexicanas, antes presentábamos sólo una película nacional importante. El resultado fue muy afortunado, asistieron cerca de cuatro o cinco mil espectadores en todas las sedes. Cuando se cierra una puerta, hay que abrir otra.

Desde luego, deseamos continuar con nuestro proyecto de instalación de cineclubes, es ahí donde encontramos las mejores condiciones para la labor cultural, artística y de concientización. Es muy importante trabajar con gente que no se ha acercado al cine; desde el cineclub se realiza una excelente labor. La atracción de público se realiza de mejor manera en el entorno cercano, donde conoces a la gente, sus intereses y sus gustos; al definir la programación puedes afirmar “esto les va a gustar y por aquí podemos avanzar”.

Se debe apoyar a los promotores culturales. La itinerancia del ciclo El cine que no se olvida, nos mostró que los compañeros de la periferia de la Ciudad de México trabajan en condiciones precarias, se esfuerzan para conseguir un proyector o sillas, muchas veces exhiben a la intemperie. A pesar de ello, insisten, crean público y sensibilizan.

Las instituciones tienen un gran compromiso con estos promotores culturales, que tanto contribuyen a transformar la sociedad; el cine y la formación de públicos enriquecen la actividad cultural.

### **Rubén Varilla:**

Nosotros proyectamos tres domingos al mes, pero este año comenzamos funciones también los sábados en una cochera que nos prestan, ahí realizamos algunas proyecciones para adolescentes y otras con clasificación para adultos. Regalamos condones y libretas a los jóvenes para que lleven el registro de sus actividades sexuales, ésta ha sido una forma de atraer al público adolescente.

Para la festividad de Día de Muertos, hacemos una Caravana en todo el pueblo y realizamos las proyecciones en el panteón. También estamos ingresando en las escuelas primarias, en días hábiles proyectamos películas de animación a los niños. Y, posiblemente, el próximo mes entraremos en los CETIS para llevar cine a los jóvenes.

Como bien dice Guadalupe Ortega, hay que conocer a la comunidad y eso hará que se sienta identificada y asista a estos cineclubs.

**Christian Trujillo:**

Vemos que realizan muchas actividades, no se quedan en la proyección hay un trabajo de investigación detrás.

¿Es importante para ustedes llevar una bitácora y un registro fotográfico? ¿Les ha ayudado a evaluar o mejorar su programación?

**Ruben Varilla:**

Llevamos un registro fotográfico de las proyecciones y de los procesos previos, como la difusión. Al principio, repartíamos volantes y pegábamos carteles. Después, descubrimos que salir a vocear atrae más a la gente de la comunidad. Hicimos un ciclo de lucha libre y nos pusimos la máscara para ir a vocear, entonces la gente volteaba y se acercaba, y es ahí donde aprovechamos para explicarles lo que vamos a proyectar.

Tenemos registro de carteles hechos a mano y de los audios. Hay fotografías que se tomaron en el panteón, incluso sale ahí la sombra de un niño y esas anécdotas le gustan a la misma comunidad, ha ocurrido que al siguiente año llegan más personas. Ya llevamos siete años proyectando en el panteón, ahora nos piden una función infantil y al siguiente día la de adultos, antes sólo hacíamos una. Tenemos registros de todo.

**Christian Trujillo:**

¿Cómo hacen los registros de audio? ¿Graban las conversaciones?

**Rubén Varilla:**

No, aquí ha sido la comunidad la que se ha acercado para apoyar en la difusión y hemos grabado esas campañas. Para el primero de noviembre, se hizo también un proyecto llamado No me Olvides, en el que solicitamos a las personas nativas del pueblo fotografías de familiares ya difuntos, tomamos fotos de las fotos, las proyectamos con su nombre y las inmusicalizamos. A la gente y a los niños les gustó ver a sus familiares y abuelitos, fue muy emotivo, eso realmente nos permitió acercarnos a la comunidad.

En la Caravana del Día de Muertos, recorreremos todo el pueblo y, por redes sociales, la misma gente pregunta por dónde va la Caravana, para sumarse. Al ver un desfile, la misma comunidad ya se siente identificada. Una vez que comienzas con este tipo de proyectos ya no puedes parar, tienes que realizar actividades nuevas.

Pero, hemos visto que hay personas que todavía no se acercan, por ejemplo, en las funciones de los domingos, hay gente que se queda viendo la película, pero no se sienta. Sabemos que falta mucho por hacer.

### **Guadalupe Ortega:**

Felicito al cineclub El Gato Azul por sus proyectos. Coincido con ustedes en que, como promotores de cine, hay que adecuarse a las características del lugar donde exhibimos

En el festival El cine que no se olvida, nuestros elementos básicos de difusión son las redes sociales, los videos promocionales y, a veces, el volanteo, todo eso nos da buenos resultados. En otros lugares, es mejor poner una lona promocional, la gente que pasa se queda viendo y sí asiste a la función. En Coyoacán ha sido muy efectivo el volanteo porque es un público muy movible, muchas veces vienen de la provincia, están sentados planeando qué hacer y les damos el volante, los invitamos y sí llegan a nuestra proyección.

Tenemos un cineclub en Cinefilia, en Puebla, entonces es parte del centro y nos llega un público asiduo y variado. En provincia funciona el volanteo y las lonas, y para atraer a los cinéfilos, las redes entonces son una buena opción. Es importante interesar a la gente con los promocionales de la película, eso atrae mucho, así como las reseñas y la invitación a cineastas.

### **Luis Manuel Sánchez:**

Yo insistiría en la importancia de llevar un registro, hemos aprendido que no debemos renunciar a hacerlo. Una vez que inicias, el trabajo va creciendo y no puedes parar, y también crecen las satisfacciones. Yo creo que todos iniciamos un tanto desordenados; al principio, nosotros no hacíamos registros. Yo hacía una bitácora personal, a manera de diario, más que un archivo histórico, guardo los carteles y hojas de mano de Cinergia, los voy encarpitando y ahí los tengo.

En el taller Cine en el Aula y Formación de Públicos, que se tomamos en la Filmoteca de la UNAM, -que pagamos nosotros, no el IEMS- hemos integrado carpetas con fotografías e información de cada una de nuestras proyecciones, donde conjuntamos el programa de mano, la hoja docente, las actividades que acompañarán a la proyección. Además, llevamos un formato en el que registramos cada experiencia, número de asistentes, y la información del realizador o profesor que nos acompañó en el debate.

Incluso, registramos las dificultades que enfrentamos, como fallas de audio o falta de proyector; un ejemplo reciente lo vivimos con las películas de los Arieles, nos dieron Blu-rays y nosotros no teníamos forma de proyectar en ese formato, finalmente pudimos conseguir uno. Eso se resolvió y todo quedó registrado.

Actualmente, hacemos videos para tener testimonios de la experiencia de estudiantes. Estamos trabajando en el diseño de una página web; algunos cineclubes trabajamos con Facebook y ahora vamos a Instagram.

No hemos tenido el respaldo de las autoridades para este trabajo del cineclub, como cubrir costos de carteles, de hojas de mano. Trabajamos en esto por pleno convencimiento, no recibimos pago.

Poco a poco hemos aprendido a hacer el registro, queremos tener un repositorio en físico y en Internet, por eso estamos pensando en hacer un boletín que pueda dar cuenta de lo que hacemos. Tenemos muy clara la importancia de lo que hacemos y estamos elaborando un informe completo de las actividades de cada cineclub, para entregarlo a nuestra institución. Es probable que las autoridades no se interesen por el informe de los cineclubes, pero el verdadero alcance está en formar a nuestros estudiantes como público cinéfilo y conversar con ellos.

En los videos hemos capturado las lágrimas de estudiantes, es muy interesante ver cómo se conmueven, lloran, ríen. Ayer proyectamos *El último romántico*, de Natalia García Agraz, que estuvo en la programación del ciclo Rumbo al Ariel, algunos alumnos ya la habían visto y querían verla otra vez; finalmente, resultó que fue el cortometraje *En la hora azul* el que les gustó y les conmovió. Preguntaron cómo podían conseguirlo porque querían que sus papás y sus abuelos también lo vieran. Es un cortometraje de ficción que trata sobre el ocaso de la vida, los recuerdos y las emociones que están en la memoria. Entonces, es importante tener un registro de los lugares o instancias donde la gente puede acceder a estos materiales.

### **Paola González:**

¿Cómo ha sido este trabajo de proyectar cine en las aulas? ¿Cuál ha sido el beneficio para los alumnos y para los padres de familia?

### **Luis Manuel Sánchez:**

Los profesores del IEMS debemos tener un contacto directo con nuestros estudiantes, permanecemos ocho horas en el plantel, ellos pueden acudir al cubículo para resolver sus dudas. Algunos no están tan comprometidos con sus alumnos, pero otros tomamos muy en serio este compromiso; yo me jacto de ello y estoy orgullosos de hacerlo.

Esta cercanía me permite conocer sus intereses. Hace unos años yo hice una investigación para saber por qué los estudiantes tenían bajo rendimiento en mi asignatura, me preguntaba por qué la Literatura no les resulta atractiva, por qué tenían problemas de la lengua. Hice una encuesta etnográfica y vi que el problema era la falta de elementos culturales, el núcleo familiar no los provee de productos culturales de calidad. No escuchan radio o simplemente lo hacen como música de fondo. Sólo ven cine comercial, muchos de ellos no habían visto películas desde que eran niños. Yo me preguntaba qué material proporcionarles, vi que había un vacío que yo podía aprovechar para incentivar el trabajo en el aula. Fue ahí donde empecé a reflexionar sobre lo que podemos hacer los docentes para llenar esos vacíos y estimular la formación ciudadana y de público.

Por supuesto, es vital que los docentes asumamos esta labor. Ahora que hay tantos materiales disponibles, tenemos que formar audiovisualmente a nuestros estudiantes, sin importar la asignatura que imparte cada docente.

Como profesor de Literatura, les pido leer libros; pero en la parte de interpretación de contenidos, acudo a la semiótica y les digo que no sólo se trata de interpretar palabras escritas, analizamos todos los impulsos que recibimos por los sentidos. Esto eleva el carácter de la interpretación, amplía el contacto con el mundo, tiene un sesgo fenomenológico.

Ha sido muy importante reflexionar sobre las experiencias y necesidades de mis estudiantes, escuchar sus experiencias y conocer sus problemas. Les pregunto por qué no han asistido a las clases y me platican su situación: no tienen para el pasaje, o sus papás se están divorciando, o tienen un enfermo en casa que deben cuidar. Eso nos lleva a trabajar con los estudiantes y también con las familias; aquí y el cine ha sido una herramienta muy eficaz.

Mostrarnos sensibles ante la experiencia cotidiana de nuestros alumnos y su entorno cercano, le da un nuevo sentido a la curaduría de las proyecciones.

### **Christian Trujillo:**

¿Cuál ha sido su proceso de formación como promotores de cine? ¿Toman cursos de programación, de cómo realizar el cine-debate? ¿Es importante la asistencia a talleres?

### **Rubén Varilla:**

Es realmente importante asistir a cursos y compartir experiencias, eso te impulsa a desarrollar la creatividad y a enriquecer tus ideas, ya sea para la difusión, la curaduría o la formación de público. Vas acumulando experiencia.

Con base en la apreciación cinematográfica, puedes realizar cine-debates, si te capacitas, lograrás una reflexión profunda en torno a una película, tendrás una buena interacción con tu público, podrás emprender nuevos proyectos. Estar aquí, compartiendo con los compañeros de otros cineclubes, nos permite hacer nuevos lazos, nos aporta elementos para lograr un mayor acercamiento con la comunidad.

### **Guadalupe Ortega:**

Ser promotor cultural es una gran responsabilidad que va más allá del simple hecho de proyectar películas. Para hacer bien nuestro trabajo, estamos obligados a absorber conocimientos de cine, pero también debemos conocer la problemática social de nuestro país y del mundo.

Debemos prepararnos filosófica y económicamente. Para programar, es básico conocer la historia del cine, eso nos da un mejor aprovechamiento en nuestra actividad. El aprendizaje es un proceso permanente, va más allá de la acreditación de un curso. La capacitación técnica es importante, pero más bien se requiere adquirir conocimiento, abrevarlo, modificarlo, reflexionarlo y enriquecerlo diariamente.

**Luis Manuel:**

Coincido en que la formación continua es importante. Como les comenté, los profesores del IEMS asistimos al taller “Cine en el aula y formación de públicos”, en la Filmoteca de la UNAM, con el profesor Gabriel Rodríguez; actualmente estamos en el módulo siete, yo entré en el módulo tres. Es una de las mejores invitaciones que me han hecho y todos los asistentes opinamos igual. Insisto, nosotros lo pagamos de nuestro bolsillo, al principio recibíamos un poco de información y ahora se ha convertido en una especie de cuartel para planear la siguiente batalla, es una combinación de consultoría, gestión y vinculación; también hemos tenido momentos de catarsis.

Eso nos ha permitido compartir experiencias y tener contacto con otros espacios, hemos dejado de sentirnos solos. Ha sido muy reconfortante saber que hay mucha gente cubriendo distintos frentes. Sin duda, los que estamos involucrados en la promoción del cine, trabajamos para lograr un mundo menos convulso, más feliz.

Me alegra la coincidencia de proyectos, hoy he aprendido mucho con las participaciones de Rubén y de Guadalupe, han sido realmente motivadoras. El cineclubismo implica el intercambio de experiencias y la capacitación técnica es importante, pero debemos tener en cuenta que realizamos un trabajo integral, dirigido a seres humanos, y estamos obligados a darle ese sentido y a hacer crecer el significado de lo humano.

**Paola Gonzalez:**

¿Su formación académica tiene relación directa con las actividades del cineclubismo?

**Luis Manuel Sánchez:**

Yo estudié Letras e hice la maestría en Comunicación y Política. Por mi formación, estoy vinculado con el intercambio de información, las artes y las humanidades. Soy egresado de la UAM Xochimilco, por eso conozco al director de Procine, Cristian Calónico, quien es profesor de cine documental en esa universidad. Fue una alegría enorme reencontrarlo, gracias al cineclub Cinergia.

En efecto, mi quehacer actual tiene total relación con lo que yo estudié y veo que muchos de los compañeros de la red de cineclubes de los IEMS son comunicólogos, otros estudiaron Letras, pero también hay físicos, historiadores y filósofos, que han encontrado una veta importante en el cine.

A final de cuentas todos los caminos nos llevan al cine.

**Guadalupe Ortega:**

Primero, mi profesión fue como periodista y, desde hace 30 años, me dedico de lleno al cine, pero cualquier actividad vinculada con el análisis social, como la Sociología o las Humanidades, tiene una gran cercanía con el arte, aunque creo que la mayoría de los promotores o cineastas estudiaron Comunicación.

**Ruben Varilla:**

En mi caso no hay relación directa, soy Técnico en Construcción, pero me apasiona el cine e interactuar con la comunidad, eso me llevó a realizar el proyecto de El Gato Azul. Con cursos y con la práctica, he ido adquiriendo mayor conocimiento. También tomé un taller de cineclubismo, con Gabriel Rodríguez, en El Rule, fue una semana de trabajo que nos enriqueció y nos llevó a generar nuevas ideas, mismas que después transmitimos hacia la comunidad.

**Christian Trujillo:**

¿Qué estrategias siguen para atraer a nuevos públicos, redes sociales o internet? ¿Cómo anuncian sus proyecciones? ¿Incluyen un avance o sinopsis de la película?

**Ruben Varilla:**

El Gato Azul está en Instagram y Facebook; además pegamos carteles. Y hemos visto que el público se acerca, manda mensajes o habla por teléfono para conocer la programación.

Nos gusta que algunos comercios de la zona estén coleccionando los carteles. Hay un comercio de comida donan espacio para nuestra propaganda. La misma comunidad nos dicen a dónde ir para ampliar la difusión de nuestros ciclos.

Recientemente hicimos dos campamentos, uno infantil y otro con adultos; para ello, bombardeamos en redes sociales, hicimos mapas y lonas, le dimos una difusión muy amplia.

También ha sido muy útil salir a vocear, tenemos un motocarro, llamado Gatomovil, es una moto con una plataforma donde vamos voceando, nos caracterizamos según el tema de la película que se va a proyectar. Este recorrido lo hacemos por toda la comunidad, durante dos semanas, mismo que intensificamos una o dos horas antes de la función y eso hace que llegue el público.

**Guadalupe Ortega:**

Nosotros utilizamos mucho las redes sociales, tenemos varias páginas, subimos los promocionales de las películas, aunque en ciudades grandes como la nuestra esto no necesariamente tiene un impacto que se traduzca en la asistencia de público.

Nuestra apuesta es que, si el público ve el promocional de una película, por ejemplo, *Dantón*, del director polaco Andrzej Wajada, se entera que trata de la lucha de Dantón contra el régimen tirano de Robespierre, que muestra dos maneras de ver el mundo, eso queda en la memoria de la gente y es muy probable que vaya a verla cuando se re programe.

A través de las redes sociales, realizamos una labor para inducir a la gente que se acerque al buen cine, a un cine trascendente, aunque no vayan a tu cineclub. Además de promocionar nuestras funciones, subimos escenas, secuencias, citas y críticas de las películas, eso le deja algo al público. Otra ventaja de las redes es que puedes llegar a la

gente que vive en otros estados de la República y, como ya nos conocen, eso es de gran ayuda cuando viajamos a provincia. Pero, cabe aclarar que las redes por sí solas no forman público, ese impacto en el público lo logramos cuando todos nos volvemos uno.

También quiero mencionar que presentamos nuestro Cinito, Cinedebate en una escuela primaria, estuvimos con niños desde cinco hasta doce o trece años, la respuesta fue maravillosa. Proyectamos cortometrajes de animación y seleccionamos películas que los divirtieran y los hicieran reflexionar sobre la problemática del acoso escolar o *bullying*. Todos los niños querían hablar y participar en el debate, fue muy enriquecedor.

Estoy convencida que las instituciones educativas deberían introducir al cine como herramienta pedagógica, empezando desde el nivel preescolar; el cine forma el pensamiento, ayuda a manejar las emociones, educa. La formación emocional de niños y jóvenes requiere de la atención de padres de familia y maestros; el cine es una gran herramienta.

### **Luis Manuel Sánchez:**

En el caso de Cinergia, y la mayoría de los cineclubes que conforman la red del IEMS, las redes han sido una herramienta de difusión y divulgación, ahí anunciamos las funciones, subimos avances de las películas, damos información de nuestra programación, de los logros y del número de asistentes. Con ello, provocamos que otros se sientan motivados a asistir.

Como ya comentó Guadalupe Ortega, las redes sociales llegan a muchas personas, que probablemente no podrán asistir a nuestro cineclub, pero que sí despertarán su interés en torno a las películas. Esto funciona y podría ser valioso, en particular, para aquellos públicos muy alejados de nosotros.

Al respecto, vivimos una experiencia interesante en la red de cineclubes, cuando hicimos el ciclo de películas ganadoras del Ariel -mismo que promovíamos en Twitter-; simultáneamente, el CCC publicó que una de estas películas que exhibíamos en el plantel Venustiano Carranza, también se estaba proyectando en el Festival de Cannes.

Nos sentimos orgullosos de estar en una red social internacional tan importante, a la vista de todo el mundo. Estos detalles nos estimulan, nos dejan ver que algo podemos aprovechar para enriquecer la actividad de nuestros planteles. Estamos decididos a continuar impulsando la red de cineclubes, no queremos abandonar este proyecto, queremos seguir creciendo. Queremos aprovechar las redes sociales para saber hasta dónde podemos llegar.

Por cierto, quiero anunciar que el 14 de noviembre tendremos el Segundo Encuentro de Estudiantes del IEMS. Hace un año, lo realizamos en el plantel Salvador Allende, de la alcaldía Gustavo A. Madero, y proyectamos, *Ayozinapa. El paso de la tortuga*, del director Enrique García Meza. Asistimos estudiantes y profesores de distintos planteles, hicimos periódicos murales y la exhibición se convirtió en una convivencia muy emotiva. Estuvo presente el señor Clemente Rodríguez, padre de uno de los estudiantes desaparecidos de la normal Isidro Burgos, y el diálogo fue muy profundo, abierto y directo. El señor Clemente respondió con toda franqueza las preguntas del público, incluso aquellas que parecían incómodas; vivimos ahí momentos muy poderosos. Ese mismo día,

presentamos un videoarte muy corto de una estudiante del plantel número 3, de Iztapalapa. Le damos importancia al trabajo *amateur* de nuestros estudiantes, al lado de las grandes obras; sabemos que la creación artística enriquece el espíritu de las personas. Queremos impulsar estas actividades.

Este año, vamos a tener otro encuentro en el plantel Benito Juárez, en el cineclub Cinergia, donde proyectaremos *Batallas íntimas*, de la realizadora Lucía Gajá, quien estará con nosotros. También voy a promover que se presente el trabajo de una de mis estudiantes que acaba de hacer un testimonio de la violencia que vivió con su pareja,

Están invitados a asistir el 14 de noviembre, al plantel Benito Juárez, en San Lorenzo Tezonco.

### **Paola González:**

¿Quién se ha sumado a sus proyectos? ¿Qué apoyos tienen para realizar esta labor de cineclubismo?

### **Luis Manuel Sánchez:**

En Cinergia, se han sumado los estudiantes, ellos nos ayudan en diversas actividades, como pegar carteles y colgar cortinas para oscurecer los espacios. Algunos profesores también se suman, presentan propuestas de películas para incluirlas en la programación y se van involucrando cada vez más. Además, yo hago labor para invitarlos a participar, pego la programación en las puertas de los cubículos de los profesores, algunos son indiferentes, pero otros muestran mucho entusiasmo.

El ciclo Rumbo al Ariel nos hizo muy visibles, los profesores se dieron cuenta que programamos cine de calidad, que tenemos otra perspectiva; incluso, se acercaron aquellos que eran apáticos. Poco a poco, hemos logrado que lleguen más docentes a las funciones de Cinergia, ahora nos piden programar películas que tengan relación con los contenidos de sus materias. Esa es una forma de colaboración, lejos de desdeñarlo, lo valoro mucho, esa perspectiva nos ayuda a realizar la curaduría.

### **Guadalupe Ortega:**

A nuestro proyecto se han sumado algunas instituciones, algunas son de carácter educativo, cultural o artístico; otras son de carácter social y político.

Con la Universidad Autónoma de Yucatán preparamos, año con año, un evento denominado El cine que no se olvida; además, hacemos eventos especiales, como homenajes a cineastas. También trabajamos con la Universidad de Nuevo León, con Cinefilia y el Museo de la Memoria Indómita, donde estuvimos unos tres años exhibiendo semanalmente.

Otra institución que nos ha apoyado mucho es la Cineteca Nacional, con quien estamos muy agradecidos, nos abrió las puertas desde que iniciamos El cine que no se olvida. La Cineteca está cumpliendo una labor importante, prueba de ello es la gran afluencia de público que registra día con día.

**Ruben Varilla:**

Este año solamente dos personas se han acercado con el deseo de colaborar. Nosotros realizamos el armado de la carpa, el montaje de bocinas, pantalla y proyector, así como la logística.

Además, hay dos jóvenes que están casi siempre en la plaza y se acercan a preguntarnos si habrá función. Son chicos con problemas de adicción, uno de ellos ya salió de esa situación, poco a poco se ha acercado y es muy participativo, asiste siempre a las proyecciones.

Nosotros somos autogestivos, casi siempre absorbemos los gastos. En algunas ocasiones, hemos presentado proyectos a concurso en la Alcaldía y esa es también una fuente de recursos para el cineclub.

**Guadalupe Ortega:**

Quiero hacer mención especial del apoyo que **Procine** brinda para la promoción del cine mexicano, mismo que ha sido de gran beneficio para festivales y cineclubes. Reconocemos esta importante labor.

**Christian Trujillo:**

Sin duda, el estímulo proveniente de las instituciones es un respaldo importante para los proyectos de promoción del cine, no basta con el entusiasmo y la buena voluntad de los cineclubistas, el apoyo institucional implica un enorme cambio para los mismos.

Quisiera que nos compartieran alguna otra experiencia que haya cargado de energía al proyecto, una gran satisfacción que les reconfirme su entusiasmo para seguir adelante.

**Ruben Varilla:**

Recuerdo que tuvimos una proyección donde sólo los primeros 20 minutos de la película estaban en tercera dimensión y les compartimos los lentes, pero cuando pasaron esos 20 minutos les mencionamos que la siguiente parte ya no estaba en tercera dimensión, pero ellos afirmaban que sí la estaban viendo en tercera dimensión.

Otra experiencia emotiva ha sido ver a todo el público llorando en escenas fuertes y trágicas. Un día, en una escena de un hombre agrediendo a una niña, una persona que vive en la calle se levantó y empezó a pegarle a la pantalla, quería golpear al señor para defender a la niña.

Son muchas las anécdotas que te impactan, como nosotros proyectamos mucho al aire libre, tenemos que estar al pendiente del clima; si empieza a llover, nos trasladamos al kiosco y la gente nos sigue para terminar de ver la película.

La respuesta de la gente nos motiva para salir de nuestra comunidad, queremos que el mayor número de personas disfruten de las proyecciones que presentamos. Es un gran

aliciente llegar al gran público, que otras comunidades puedan vivir la experiencia de ver cine.

**Guadalupe Ortega:**

Acabamos de tener una experiencia que realmente nos hizo replantearnos si era mejor llevar el Cinito Cinedebate semanalmente o hacer uno o dos festivales como el que realizamos en julio.

El festival El cine que no se olvida, en el que proyectamos once películas que resultaron muy atractivas para el público, en la Cineteca Nacional y varias sedes más. La asistencia de público fue muy alta y la respuesta de participación y de diálogo en el debate fue muy alentadora. La gente nos felicitaba por la selección de películas, recibimos muchas solicitudes para seguir proyectando este cine. Fue muy gratificante confirmar que nuestro trabajo de promoción aporta algo a los espectadores, más allá del mero divertimento,

**Luis Manuel Sánchez:**

Son varias las experiencias gratas, una de ellas ha sido coordinar Cinergia, y después ser parte de una red de cineclubes, es una satisfacción muy grande porque se siente la solidaridad, se siente la colaboración y el trabajo de mucha gente para seguir adelante.

Y en el encuentro de cineclubes, hace un año fue, fue muy poderoso ver los rostros de los participantes, la participación del señor Clemente después de la proyección de *Ayotzinapa. El paso de la tortuga*, el intercambio de experiencias, regresar con mis estudiantes en metro y platicar con ellos y recibir sus comentarios.

Sabes que una semilla queda ahí sembrada y sólo nos queda esperar para ver cómo crece y ver los frutos. Personalmente es muy gratificante y estoy seguro de que mis compañeros de la red tienen también ese sentimiento.

En el marco de nuestra participación en la proyección del ciclo Rumbo al Ariel, nos invitaron a la ceremonia de entrega de los Arieles, fue emotivo ver a nuestros alumnos muy emocionados al identificar a los actores de las películas que han visto en el cineclub. Se tomaron fotografías con ellos, fue mucha felicidad. Fue una experiencia totalmente enriquecedora, nos cargó de una energía especial para seguir adelante.

**Paola González:**

Luis, sobre tu encuentro con uno de los padres de familia de los estudiantes de Ayotzinapa, quiero pedirte que nos digas qué significó para ti ese encuentro.

**Luis Manuel Sánchez:**

Ya teníamos contacto con el señor Clemente, ha estado con nosotros al menos en un par de ocasiones. Provoca sentimientos muy fuertes, por lo difícil de la situación; como profesor, pienso que debe ser terrible enterarte de la represión y desaparición de tus estudiantes. Y aunque no eran nuestros alumnos, sí nos afecta porque todos los jóvenes

son parte importante de nuestra sociedad. A mi todavía me cuesta entender cómo alguien puede arrebatarse la libertad y la existencia a otra persona, eso no está en mi forma de convivir.

Es muy duro escuchar la voz del señor Clemente contando esta experiencia, pero también nos motiva y nos hace repensar muchas cosas para seguir adelante con otra perspectiva, lo digo por mí y por mis estudiantes. Siento que, desde que conozco al señor Clemente, mi labor como docente se ha reforzado, pero mi vida cotidiana también se ha modificado.

Hay situaciones que nos van marcando, por ejemplo, conocer a “Tita” Avendaño, una de las pocas dirigentes mujeres en el Movimiento del 68, o haber tenido como profesor a “Checo” Valdez, quien estuvo preso en Taniperla. Estas experiencias me han llevado a lo que soy, son parte de lo que hago.

### **Christian Trujillo:**

Luis, comentaste que han empezado a llevar al cineclub algunos materiales producidos por los mismos alumnos. Al respecto, quiero preguntarles si los jóvenes se han acercado para pedirles que exhiban trabajos producidos por ellos de manera independiente, como un cortometraje o animación.

### **Ruben Varilla:**

A nosotros sí nos ha ocurrido. En la proyección de noviembre, en el panteón, se acercaron niños que realizaron unos cortometrajes sobre la Llorona, la Nahuala y otros dos que ahora no recuerdo.

Ellos asistían a algunas proyecciones y estuvieron en la del panteón. Ahí se les ocurrió el proyecto de filmar historias cortas. Los niños realizaron estos trabajos de manera espontánea, ellos mismos manejaban la cámara y eran los actores; incluso, cuando estaban realizando la filmación, muy en su papel decían “Tienes que ser más dramática, tienes que caerte, lo haremos otra vez” o “Me está dando mucho el sol, vamos a cambiarnos al otro lado, ahí saldré mejor”. Los proyectamos al año siguiente en el panteón; además, les dimos un pequeño regalo como premio y, desde luego, ellos quieren seguir filmando.

Estos niños, son como una semilla sembrada; en cambio, hasta ahora, no hemos recibido proyectos de jóvenes ni de adultos.

### **Guadalupe Ortega:**

Considero que todos sembramos semillas, de una u otra manera. En nuestro grupo colaboran cineastas y estudiantes de cine, es decir, son gente del medio cinematográfico. Entonces, no tenemos la experiencia de recibir ese tipo de trabajos para proyectar, pero sí me parece muy importante el acercamiento que tienen los cineclubes con niños y jóvenes que se interesan en hacer cine. Lo que cuenta es que todos estamos trabajando para alcanzar los objetivos que nos hemos planteado. Desde trincheras distintas, todos somos sembradores de semillas.

**Luis Manuel Sánchez:**

Nosotros estamos todavía en la fase de difundir el cine y de crear públicos; pero sí hemos pensado pasar al otro nivel, el de la realización cinematográfica. En ocasiones, se han acercado estudiantes para presentarnos sus trabajos, por ejemplo, un corto de animación sobre un cuento de Julio Cortázar.

En el IEMS, para egresar, los alumnos hacen un proyecto final, que puede ser una monografía, un ensayo, un proyecto de investigación o una obra. Yo he dirigido varios de esos proyectos. En la actualidad, estoy dirigiendo el proyecto de uno de mis alumnos que está haciendo un corto sobre la época de oro del cine mexicano, enfocado especialmente en los ambientes populares que se utilizaron en esas películas. Y dirijo otro que aborda el análisis de la violencia en algunos filmes.

También dirigí un trabajo sobre el Beatbox en Iztapalapa, es un documental de una de mis estudiantes, todavía lo conservo, alguna vez íbamos a proyectarlo en una estación del Metro, pero a veces es muy difícil obtener el apoyo de las instituciones.

Supongo que en otros planteles también existe el interés de vincular con el cine sus proyectos de egreso.

**Paola González:**

Con esto terminamos y, para despedirnos, agradecemos a todos su valiosa participación.

**Christian Trujillo:**

Muchas gracias por su interés y participación. Gracias también a Procine y a la Cineteca Nacional por la invitación a este espacio de diálogo.